

PROPUNERI TEME LICENȚĂ

Prof. univ. dr. CHELMU SERGIU SORIN

MANAGEMENT

1. Impactul inflației și al dobânzilor asupra deciziilor de investiții ale companiilor.
2. Digitalizarea sistemului financiar și influența acesteia asupra finanțării investițiilor.
3. Finanțarea verde și investițiile sustenabile în economia românească.
4. Rolul investițiilor în dezvoltarea competitivității economice la nivel național.
5. Analiza comportamentului investițional al firmelor în contextul crizelor economice.
6. Managementul riscului financiar în procesul de finanțare a proiectelor de investiții.
7. Decizia de investiție și influența acesteia asupra dezvoltării durabile a întreprinderilor.
8. Finanțarea investițiilor prin fonduri europene – oportunități și limitări pentru firmele din România.
9. Leasingul financiar ca alternativă modernă de finanțare a investițiilor.
10. Analiza costului capitalului și rolul său în luarea deciziilor investiționale.

MARKETING

1. Comportamentul consumatorului în mediul online versus mediul tradițional.
2. Importanța experienței consumatorului în fidelizarea clienților.

3. Marketingul relațional ca instrument de creștere a loialității clienților.
4. Impactul publicității online asupra notorietății brandului.
5. Rolul marketingului de conținut în atragerea și menținerea clienților.
6. Strategii de marketing utilizate pentru creșterea competitivității firmelor pe piața românească.
7. Neuromarketingul ca instrument modern de analiză a deciziilor de cumpărare.
8. Marketingul personalizat bazat pe date (Big Data) și efectele asupra loialității clienților.
9. Rolul realității augmentate în experiența consumatorului.
10. Marketingul sustenabil și influența acestuia asupra percepției brandului.
11. Rolul rețelelor sociale în construirea imaginii de brand.
12. Strategii de marketing online utilizate de companiile din România în contextul economiei digitale.
13. Influența influencer marketingului asupra deciziei de cumpărare.